

Digital Creative Designer

NINO MORUNGA

User Experience • Visual Systems • Product Innovation



Nino Morunga

Digital Experience Profile

Bio Essentials

Ausbildung (2008):
Mediengestalter (BK/FH)

Mit über 15 Jahren Erfahrung bringe ich die Ruhe eines Strategen und die Neugier eines Explorers mit – immer mit dem Ziel, noch so komplexe Anforderungen in begeisterte User Experiences zu verwandeln, die nachhaltig beeindruckten. Mein Fachgebiet erstreckt sich dabei über das gesamte UX-Spektrum – von Ideation, effizienter Konzeption und klarem Design bis zu Prototyping/ Vibecoding und Kommunikation. Dabei begleite und unterstütze ich auch die Entwicklung mit pragmatischen Lösungen, selbst bei eingeschränkten Umsetzungsmöglichkeiten aufgrund gegebener Restriktionen.

UDG Zertifikate für Agile Arbeitsweisen und A11y sowie das Section AI Proficiency Zertifikat.

Intern habe ich ebenso die Anleitung, Einarbeitung, Supervision und den Support von Azubis unterstützt.

Auswahl an Projektthemen

1. UX/UI-Design für die erfolgreiche Realisierung umfangreicher globaler Website-Relaunches und digitaler Kampagnen, unter anderem für:

- Ottobock (inkl. B2B E-Commerce)
- Porsche Shop (B2C & B2B E-Commerce)
- Möbel Martin (inkl. B2C E-Commerce)
- Porsche Kampagnen
Webspecials, Bosch Wiperblades, Dürr, Bystronic, teva ratiopharm, eweGo, dymatrix, Land Rheinland-Pfalz, Hugo Boss, Porsche Design uvm.

2. Ideation, Konzeption und Design von Modulen, Templates, Design-Libraries, (Micro-) Interactions und Transitions.

3. Zusätzliche Expertise in kleineren Motion Design Projekten auch für Porsche oder Bosch.

Methodenkompetenz

Multiskilled Teamplayer mit langjähriger Projekterfahrung und ausgeprägtem Drive zur Lösungsfindung.

Enge Zusammenarbeit auf Augenhöhe, mit Auftraggebern und Team.

- Agile (Scrum, SAFe)
- User Experience Design
- User Interface Design
- Basic Motion Design
- KI supported Research & Concepts
- KI Prompting Visuals bis Vibecoding

Toolset:

Figma, Adobe PS/AI/AE/PR, miro, LLMs, basic Vibecoding

Fun Fact 🙌

Meistens kann ich einen 3x3 Rubiks Cube in unter 2 Minuten lösen ;)

☎ +49 151 416 596 95

✉ nino.morunga@gmail.com

🏠 Ludwigsburg, Deutschland

🌐 [ninomorunga](#)

👉 LIVE THE CHANGE

👉 BE BOLD

👉 STAY CURIOUS

Latest Projects

Projekte mit UX Design Fokus

Auswahl aktueller Projekte, die ich ganzheitlich vom UX Lead über die Konzeption bis zum UI Design verantwortet habe.

1. Ottobock global Relaunch

- UX Lead, UX Design, UI Design
- Kompletter Relaunch der Ottobock Website inkl. Shop (B2B/B2C)

2. ewe-Go

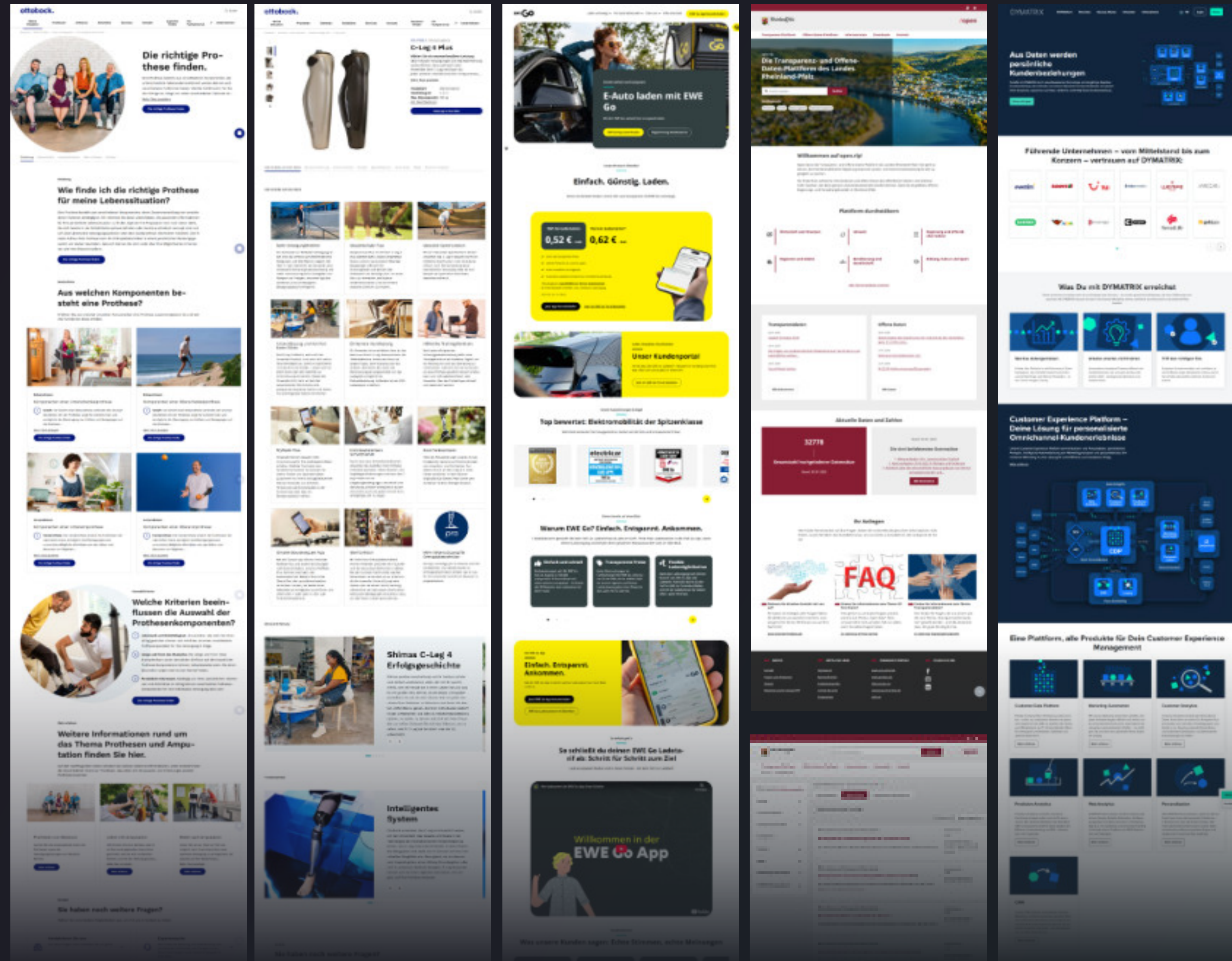
- UI Design
- Launch der neuen Website
- Modularer Aufbau für perspektivische Erweiterung

3. Land Rheinland-Pfalz Transparenzportal

- UX Design
- Launch des Transparenzportals

4. DYMATRIX Redesign auf TYPO 3

- UX Lead, UX Design, UI Design
- Relaunch mit Adaption des neuen Branddesigns ins Web
- Erstellung Design- und Modullibrary in Figma

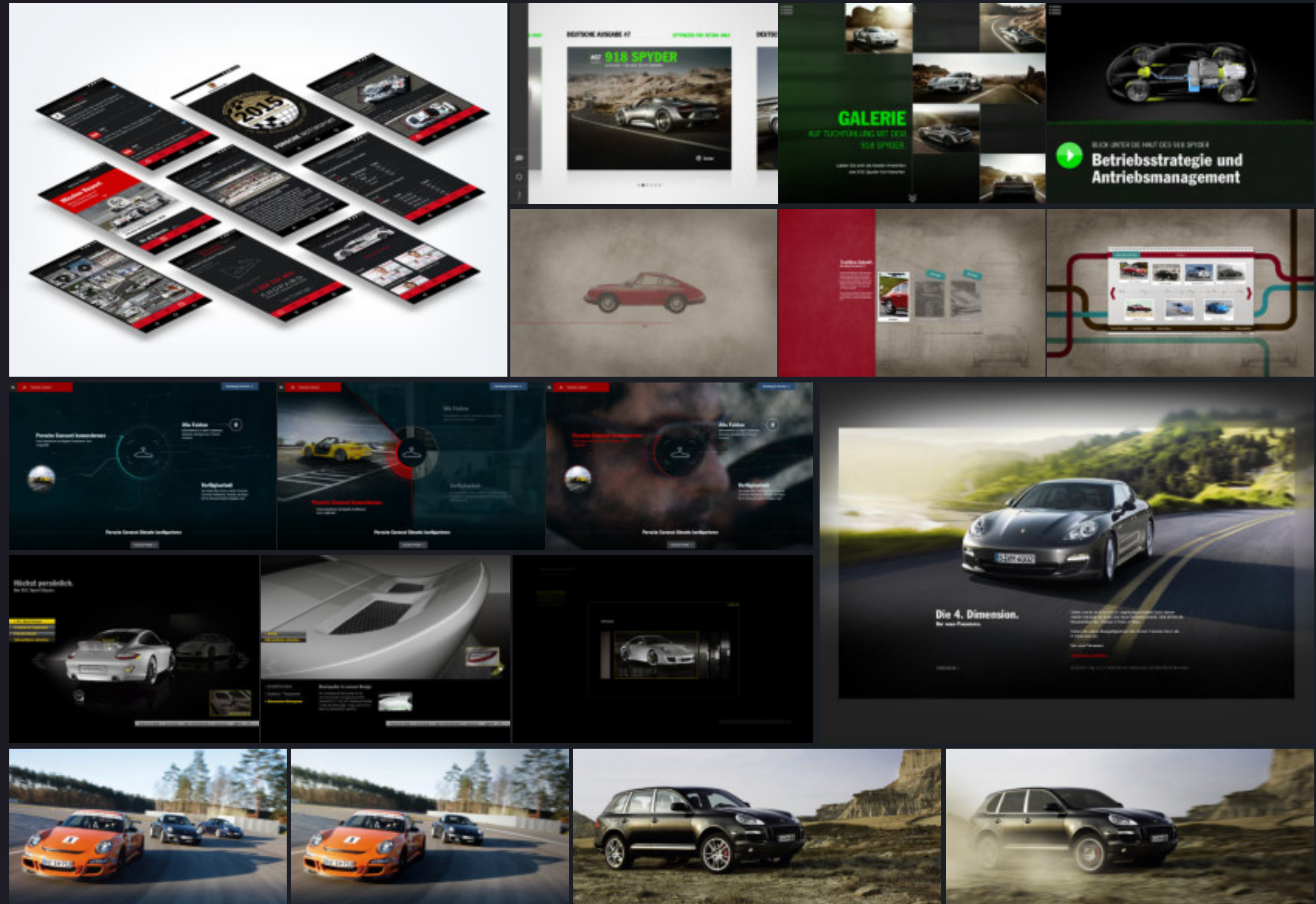


Porsche Projekte

Auswahl

Da ich neben der Arbeit am Porsche Online-Shop auch immer wieder in zahlreiche Porsche Projekte involviert war, hier eine Auswahl unterschiedlichster Aufgabenstellungen.

- Motorsport Mobile App zur WEC inkl. live Verfolgung des Renngeschehens, das war damals etwas besonderes
- 918 Spyder Webspecial und eine Exclusive App, die nur für Käufer/Vorbesteller erhältlich war, das war damals Top Secret
- Erste Kommunikation der entstehenden Porsche Connect Funktionen, die es heute unter My Porsche zusammengeführt wurden
- Porsche 911 Sport Classic Webspecials, eines von mehreren, die ich mitgestalten durfte
- Entwurf der Idee für neue Landingpages vor Webspecials, was damals so üblich war. Dies war der erste Entwurf über 1024px Optimierung hinaus, dennoch mit Savebereich
- Retusche Beispiele (*links vorher, rechts nachher*)

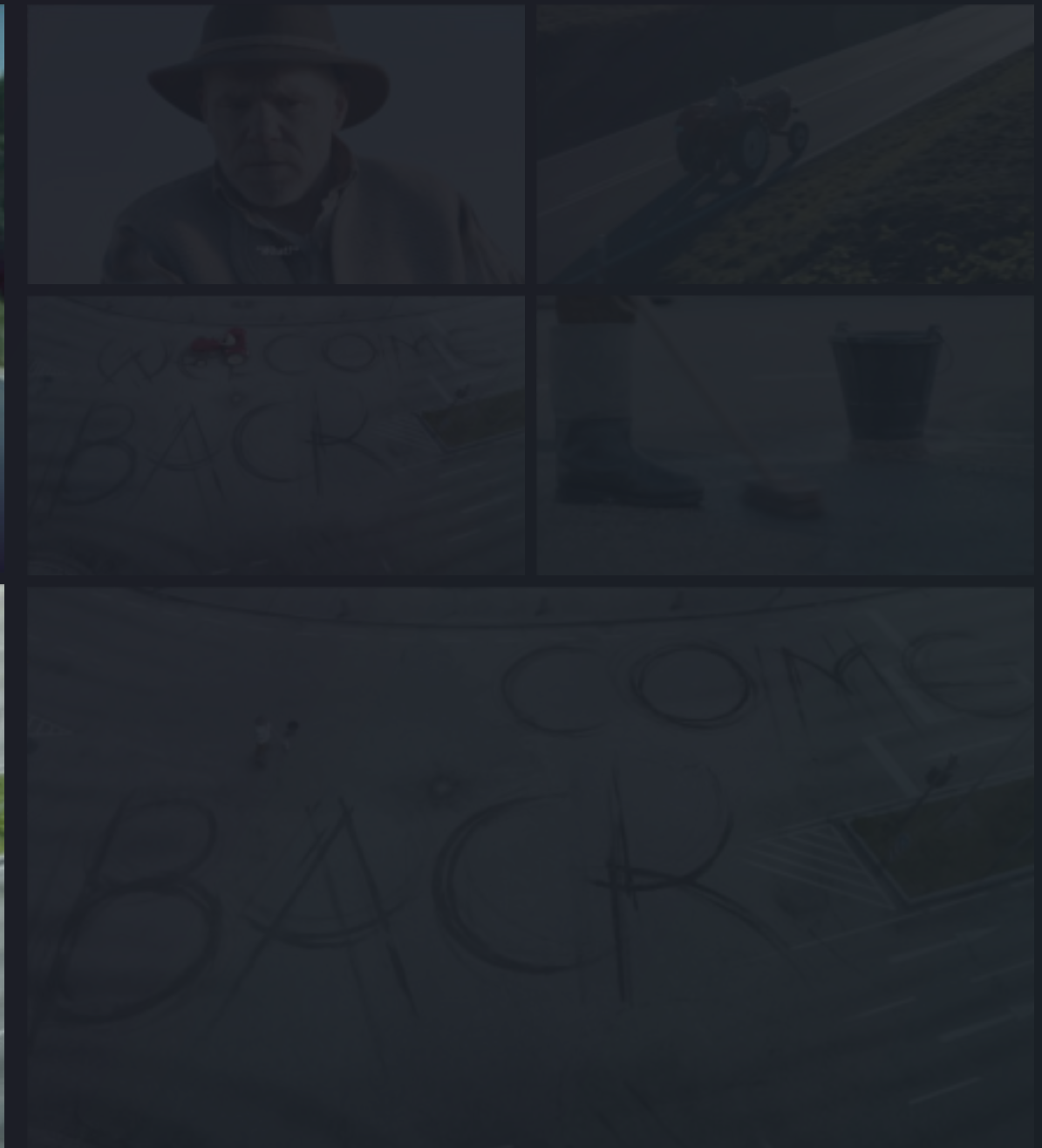


Porsche Viral Video (1/2)

WEC: Porsche verabschiedet Audi

Die Geschichte beginnt:

Porsche kehrt zurück in die Rennserie WEC, Audi nutzt das clever für ein virales Video. Jahre später verabschiedet sich Audi aus der WEC und Porsche möchte eine adäquate Antwort liefern, entrüstet wie Audi denn auf einmal gehen kann...



So hat die Geschichte angefangen...

- Porsche kehrt zurück in die Rennserie WEC
- Daraufhin begrüßt Audi Porsche mit einem viralen Clip zurück im großen Rennsport.
- Audi lässt dafür einen WEC Rennboliden "nach Zuffenhausen fahren", um dort eine Botschaft vor der Haustür von Porsche zu hinterlassen.

Porsche Viral Video (2/2)

WEC: Porsche verabschiedet Audi

Die Geschichte geht weiter:

In einem hoch priorisierten Brainstorming mit dem Kunden fand meine dabei entstandene Grundidee sehr großen Anklang, so dass der Kunde diese zeitnah umsetzte, mit Erfolg.
(zum Glück vergisst das Internet nichts, daher hier mehrere Linkoptionen)

- Link Porsche Newsroom:
(hier ist leider das originale Video eingebettet, dass mittlerweile auf privat gestellt ist)
<https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/porsche-motorsport-wec-abschied-audi-lmp1-13279.html>
- **Videoantwort von Porsche** auf Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=t4koxCa2cws>
- Backup Link zum Video auf Facebook:
<https://www.facebook.com/watch/?v=10154121282157197>



...und nahm so nochmal Fahrt auf.

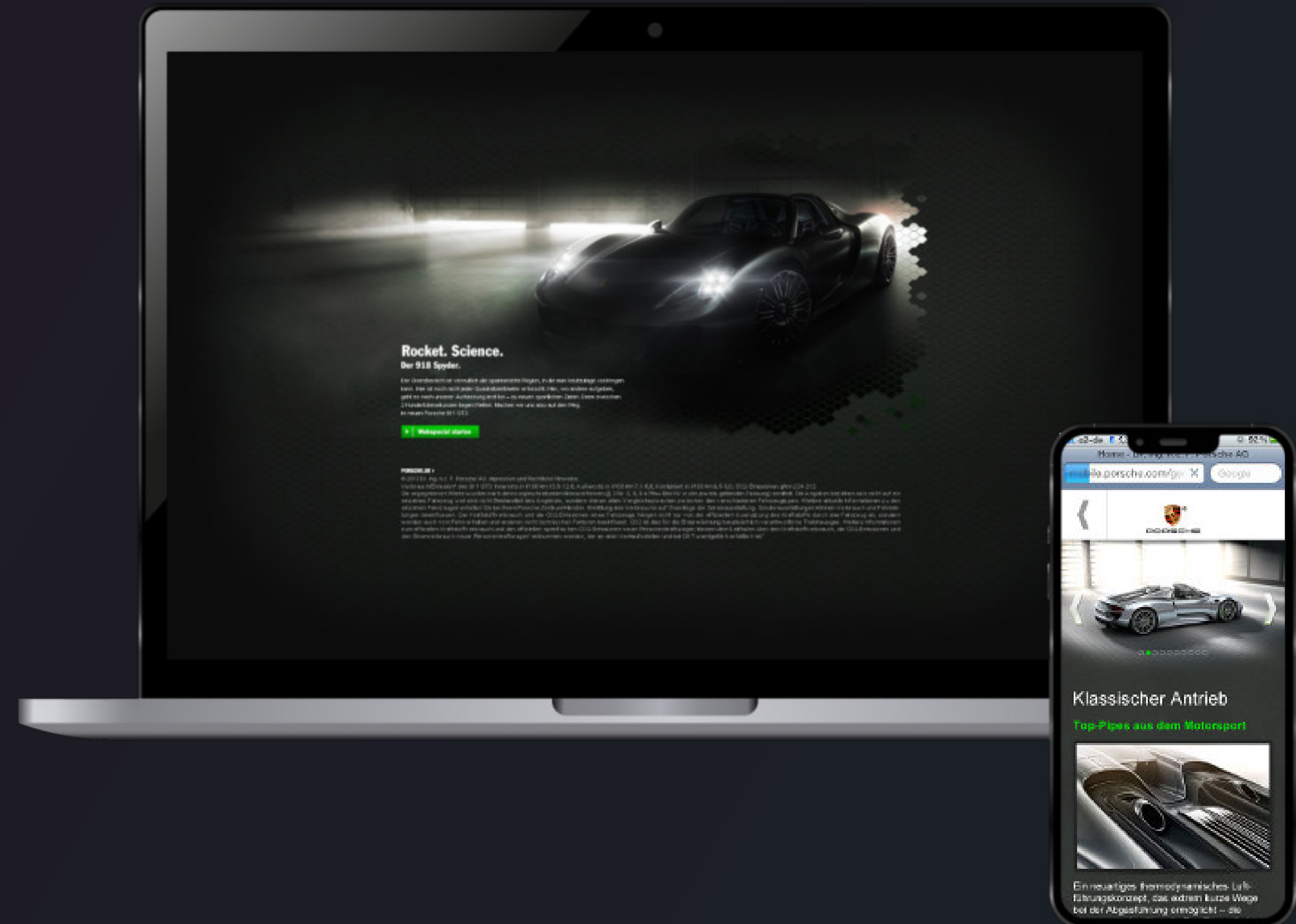
- Als Audi dann Jahre später die WEC verlässt, nutzt Porsche die Gelegenheit um auf das Video von damals zu reagieren, im Sinne von "schade aber kommt einfach bald wieder zurück!"
- Dabei wurde meine Idee, u.a. den ursprünglichen Schriftzug anzupassen, vom Kunden umgesetzt, was wie ich finde recht charmant gelungen ist

918 Spyder Webspecial (1/2)

Webspecial zum Porsche 918 Spyder

Webspecial für den damals besonders innovativen Porsche 918 Spyder.

- Responsive Website
- Für Porsche mutigere Gestaltung
- Erkennbare Parallelen zur App ohne deren Inhalte direkt wieder zu spiegeln, da es für die Allgemeinheit war
- Innovation des Fahrzeugs auf die Website übertragen (z.B. 3D-Modell des Fahrzeugs)
- Trotz mobile Fähigkeit super funktional und detailreich



918 Spyder Webspecial (2/2)

Webspecial zum Porsche 918 Spyder

Die Aufgabe des Webspecials bestand zum großen Teil darin, die neuen, innovativen Features des Fahrzeugs of im Detail zu erklären und stark visuell geprägt zu unterstützen.

- Porsche 918 Spyder Rundumsicht mit Hotspots
- Detailebene mit mehreren Schritten
- Visuelle Highlights oder animierte Details um komplexe technische Fakten simpel greifbar zu machen



918 Spyder App (1/2)

Exklusive App für Owner

Gestaltung einer exklusiven App für Käufer bzw. Vorbesteller des Fahrzeugs, die diese dann auf dem dazu erhaltenen Tablet in regelmäßigen Abständen entdecken konnten.

Darin enthalten waren neben Einblicken in die geniale Ingenieurskunst, tiefen Insights in verschiedenste Entwicklungsstadien, Technik des Fahrzeugs auch Interviews, Testberichte, Bilder, Videos uvm.



Porsche 918 Spyder (2/2)

Exklusive App für Owner

Auswahl an Inhalten der App, für die monatlich eine neue Ausgabe veröffentlicht wurde, weltweit in allen für Porsche üblichen Sprachen.

- Neue Rekordzeit des Porsche 918 Spyder auf der Nordschleife
- Eins von zahlreichen Interviews mit Porsche Ingenieuren
- Bildergalerie mit Wallpapern zum Download
- Technische Erläuterungen, die zum Teil erst später offiziell im Webspecial publiziert wurden

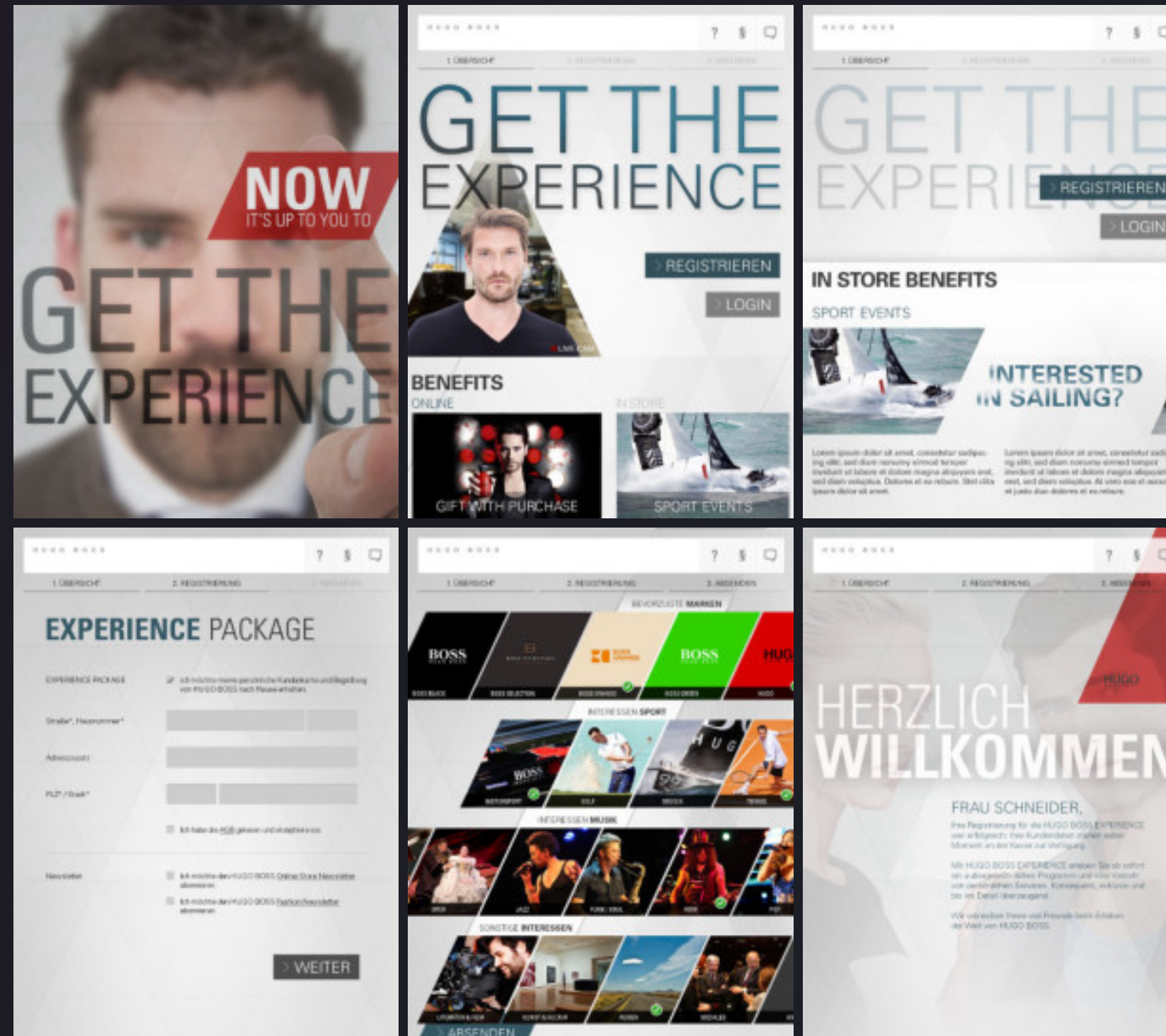


Hugo Boss Experience

Landingpage

Konzept und Design für eine Landingpage nach einem Newsletter zu einem neuen Experience Angebot.

- Storytelling Konzept
- Design & Layout der Einzelseiten und u.a. Scrolling-Effekten & Transitions

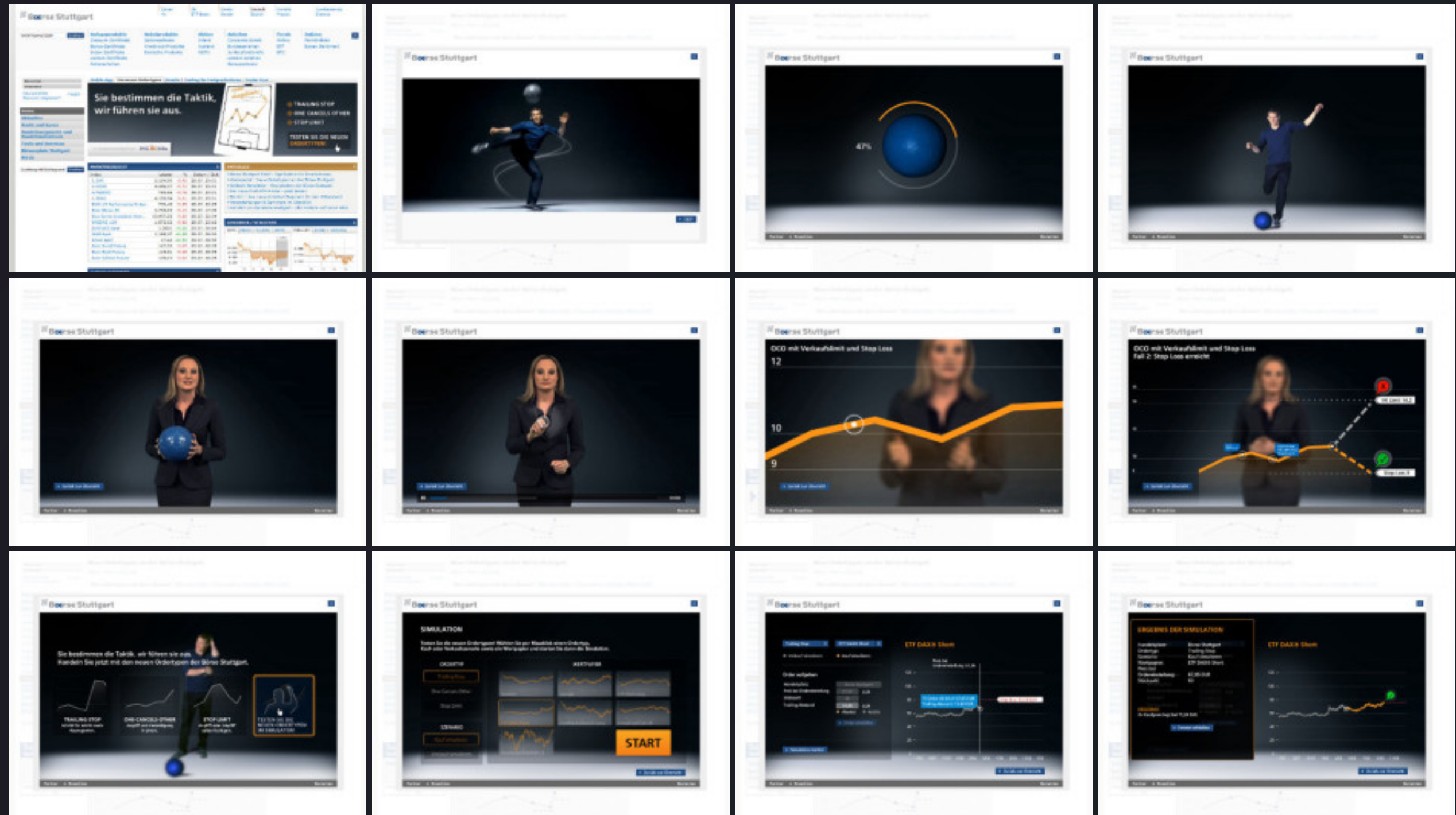


Börse Stuttgart Special

Einführung neuer Ordertypen

Die Börse Stuttgart führt neue Ordertypen ein und will diese anhand eines Webspecials erklären.

- Gestaltung des Banners auf der regulären Website
- Storytelling für den Videodreh mit Sebastian Schweinsteiger und einer Mitarbeiterin der Börse Stuttgart
- Videosnippets mit UI kombiniert, um die neuen Ordertypen etwas weniger trocken erklären



Kaufland e-Learning (1/2)

Pitch zum Thema Nachhaltigkeit

Gestaltung einer eigenen "Welt" des Kunden die das Thema Nachhaltigkeit in mehreren Stationen mit deren unterschiedlichen Auswirkungen aufzeigen. Diese sollten in einem e-Learning durchlaufen werden. Ziel war es hierbei, den ganzen Umfang der nachhaltigen Herangehensweise aufzuzeigen.

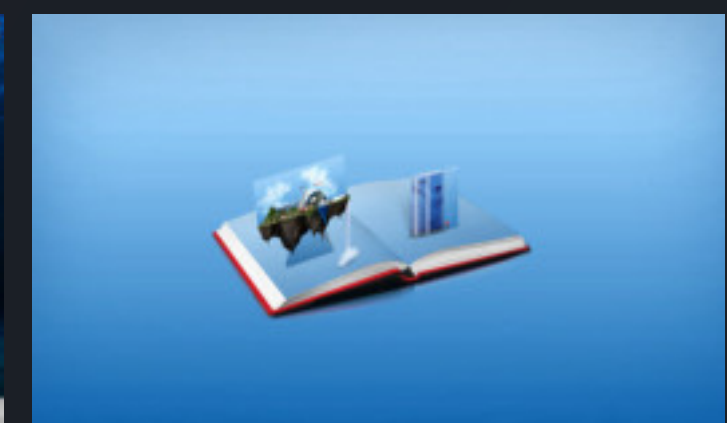
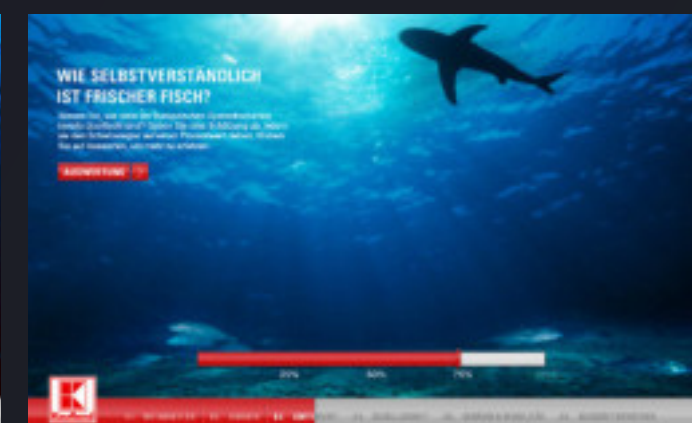
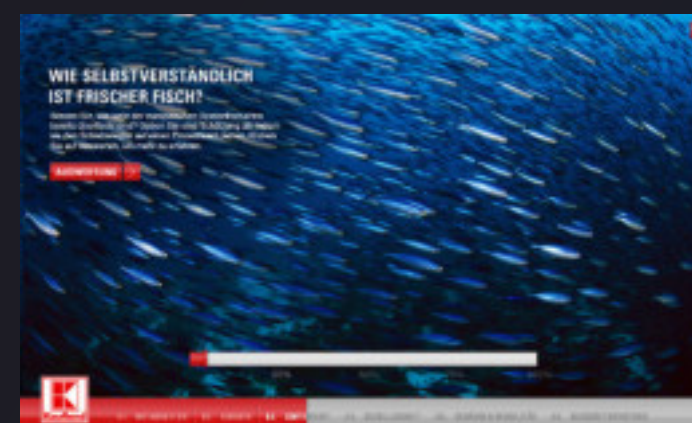
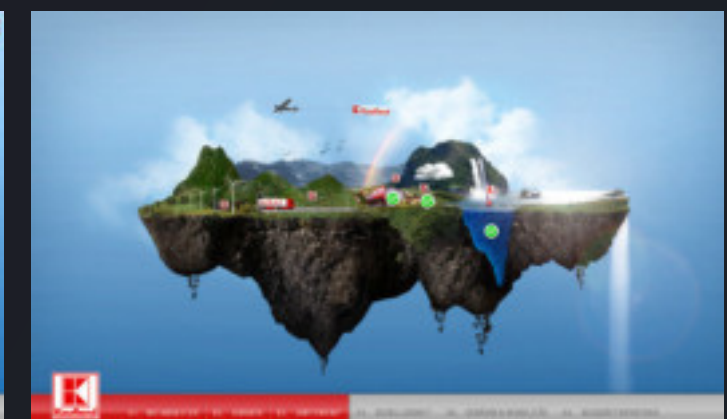
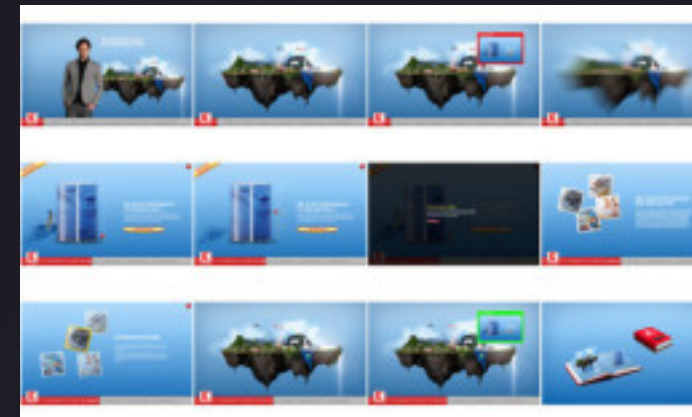


Kaufland e-Learning (2/2)

Pitch zum Thema Nachhaltigkeit

Gestaltung einer abstrahierten, "fliegenden Insel" nach vorgegebener Idee, sowie der dazugehörigen Detailschritte für einen tieferen Informationsgrad.

- Design und Retusche der "Insel"
- Bildauswahl, Retusche und Layout der Detailseiten und deren Fortschrittsanzeige
- Teaser für ein Buch, dass man danach erhalten konnte

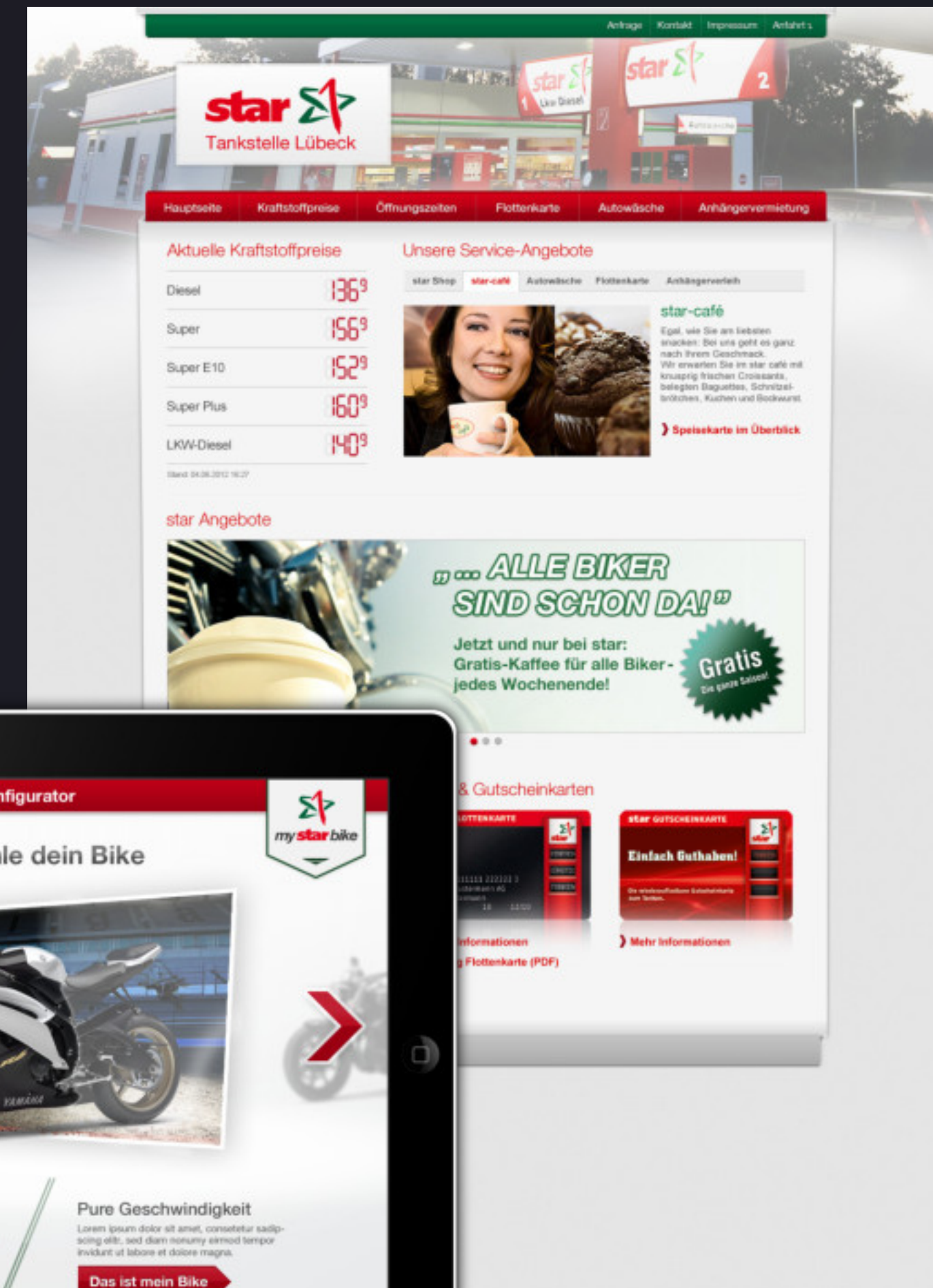


Pitch für App & Website Relaunch

Website Relaunch + Launch einer neuen App

Hier ging es um die Neugestaltung der Website sowie um die Ausarbeitung einer neuen, noch nicht vorhandenen App, ergänzend zur Website.

- Gestaltung eines *(damals)* innovativen, frischen Webauftritts
- Ideen und Grobkonzept für die App sowie erste Moods dazu

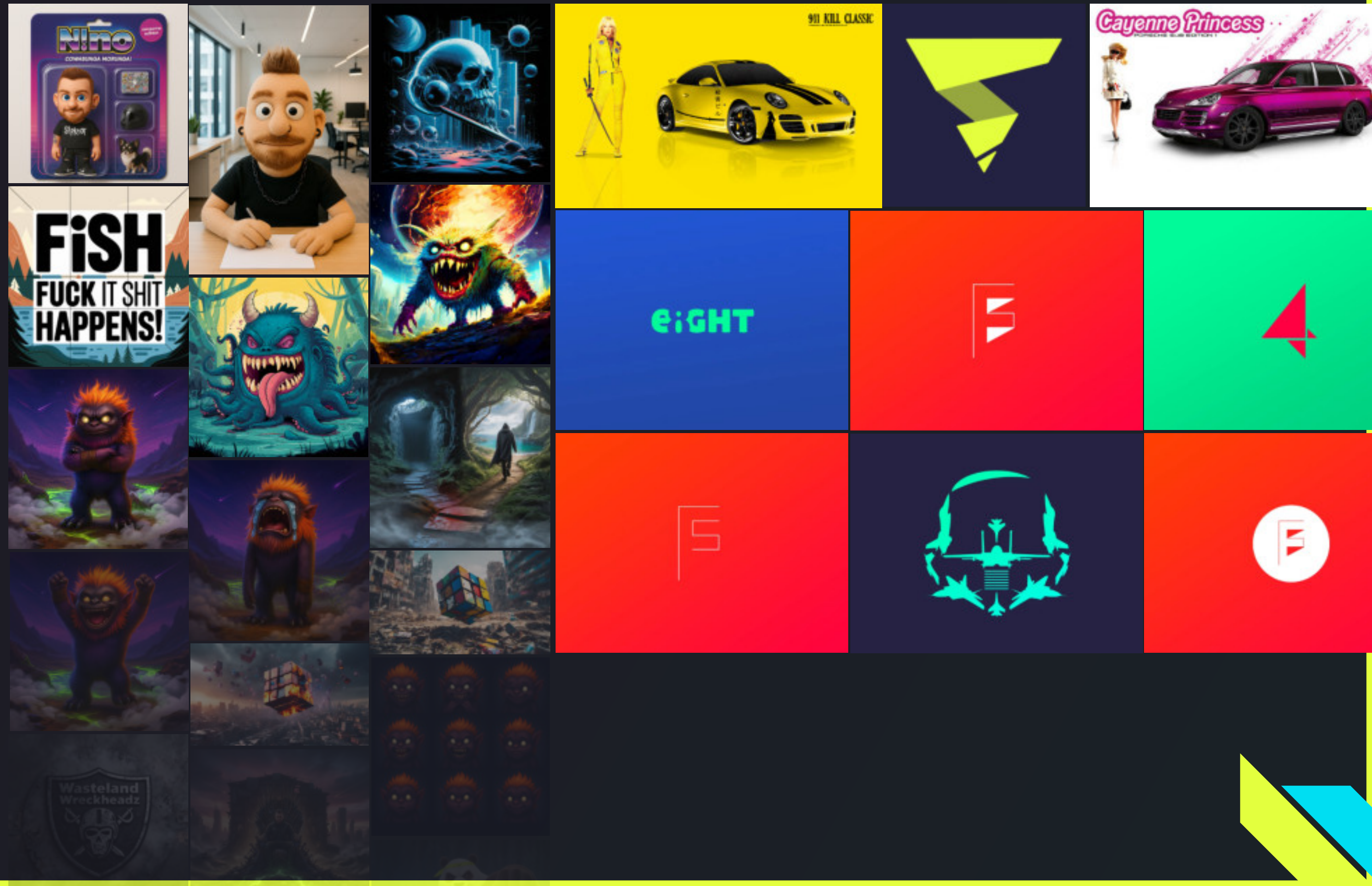


Exploration & Innovation

Kreativität als treibende Kraft für technologischen Fortschritt.

Neben meiner Projektarbeit widme ich mich auch leidenschaftlich, mal mehr mal weniger ernst, der Erprobung neuer Technologien und Workflows. Diese Experimente dienen als Inspirationsquelle und Testumfeld für effiziente Design-Prozesse, insbesondere im Bereich generativer KI.

- **KI-Work & flows:** Erforschung von generativen Tools zur Beschleunigung von Ideation und Prototyping.
- **Character & Brand Design:** Experimentelle Formate von 3D-Stilen bis hin zu ikonischen Illustrationen.
- **Visual Storytelling:** Entwicklung individueller Bildwelten und Moodboards abseits klassischer Stock-Fotografie.
- **Interaktive Experimente:** Exploration neuer Interaction Patterns und UI-Trends in vibecoded Prototypen.



**Bereit für neue Visionen und
gespannt darauf, gemeinsam
neue Horizonte zu setzen.**

Ich freue mich auf unser Kennenlernen!



[+49 151 416 596 95](tel:+4915141659695)



nino.morunga@gmail.com



[ninomorunga](https://www.linkedin.com/in/ninomorunga)