

Nino Morunga

Digital Creative Designer

KONTAKT

- ☎ [+49 151 416 596 95](tel:+4915141659695)
- ✉ nino.morunga@gmail.com
- 🏠 Ludwigsburg, Deutschland
- in [ninomorunga](#)

ZU MIR

Multiskilled Teamplayer mit langjähriger Projekterfahrung und ausgeprägtem Drive zur Lösungsfindung. Enge Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit Auftraggebern sowie Team.

AUSBILDUNG

Berufskolleg Mediengestalter

09.2006-07.2008

Staatl. gepr. Kommunikationsassistent (FH)
an der Akademie für Kommunikation.

SKILLS & ZERTIFIKATE

- Figma
- Adobe Creative Cloud
- MS Office: PPT, Excel, Outlook, Word
- aktuelle KI-Tools, Prompting und basic Vibecoding
- Section ProfAI **Zertifikat**: AI Proficiency
- Agile (*Scrum, SAFe*)

SPRACHEN

- DE: Muttersprache
- EN: Professional Proficiency
- ES: Gute Grundkenntnisse

DIGITAL EXPERIENCE

UDG Ludwigsburg GmbH / MSQ DX

Als erfahrener Impulsgeber begleite ich Projekte mit Leidenschaft – von der ersten Vision bis zum erfolgreichen Go-Live, ob als proaktiver Lead oder als starker Sparringspartner im Design-Team. Mein Fokus liegt auf einer ganzheitlichen User Experience: Dabei entwickle ich maßgeschneiderte UIs und Brand-Konzepte, die innovative Lösungen mit höchster Usability für die Nutzenden vereinen. Am besten in enger Zusammenarbeit mit einem kompetenten Team um leistungsstarke Lösungen zu realisieren die nachhaltig beeindruckend.

- **Specialist UX Solutions**
04.2021-31.03.2026
- **Senior Designer UI/UX**
11.2014-03.2021
- **Senior Screen Designer**
11.2013-10.2014
- **Screen Designer**
01.2010-10.2013
- **Trainee Screen Designer**
01.2009-12.2009
- **Praktikant Screen Design**
07.2008-12.2008

Zusätzliche Erfahrungen

- **2019-heute**
(*WhatsApp*-) Community Management Gromspiracy, einer kleinen Motorrad Community, Erstellung von digitalen und Printmedien
- **2025**
Marketing Digital und Print sowie Verkauf im Ladengeschäft von metal moto in Steinheim an der Murr
- **2014-2018**
Marketing-Unterstützung Ludwigsburg Bulldogs (*American Football*), Erstellung der jährlichen Stadionzeitung